



DOSSIER DE PRESSE

« **2009** – une nouvelle impulsion pour le tourisme en Forez »

Soirée de présentation le 26 mars 2009 au Château de Montrond les Bains

Forez tourisme

Place de l'Eglise – 42600 CHAMPDIEU

Site web : www.foreztourisme.fr

Contact presse : Caroline POUJOL

Mail : contact@foreztourisme.fr ou caroline.poujol@gmail.com

Tél : 04 77 52 18 18



2009, une année de nouveautés pour l'association Forez Tourisme...

Né de la volonté des Offices de tourisme du territoire du Forez de proposer des actions communes, le travail d'équipe débuté en 2002 se formalise par la création de l'association en 2006. Un tel regroupement au niveau territorial, répond à des objectifs d'efficacité (mutualisation et partage de compétences) mais également de visibilité, afin de faire du Forez une véritable destination touristique.

La réussite de ce travail collectif porté par tous, élus, techniciens, partenaires touristiques, permet aujourd'hui à Forez tourisme:

- de se professionnaliser autour d'une équipe renforcée en place depuis janvier 2009,
- de commercialiser la destination « Forez »,
- de mener des actions de promotion de grande proximité,
- de communiquer « Forez » grâce aux parutions 2009 et au site internet www.foreztourisme.fr autour d'une nouvelle charte graphique,

... 2009, une nouvelle impulsion pour le tourisme en Forez devenue possible grâce à l'engagement à nos côtés de la Région Rhône Alpes.



1 - Forez tourisme : présentation et organisation

1.1 - Les débuts:

En 1998 : création d'un collectif du Forez entre les 4 offices de Boën, Feurs, Montbrison et Montrond les Bains

2001 - 2002 : premières actions collectives «fondatrices» :

2001 : parution du premier dépliant d'appel du Forez « Voir le Forez...Aimer le Forez »

2002 : **parution du 1er Guide des manifestations** : une des premières actions de mutualisation du territoire
première opération « séduction » au cœur de Saint Etienne (Place Jean Jaurès).

En 2005 : le collectif s'étend à l'ensemble du territoire des Pays du Forez.

En 2006 - Création de FOREZ TOURISME

Les 10 offices de tourisme : Andréezieux – Boën – Feurs – Loire Forez – Montrons les Bains - Noirétable – Panissières – St Bonnet le Château – St Galmier – Vallée de l'Ance décident de formaliser leur union au sein d'une association loi 1901 déclarée au JO sous le nom de Forez Tourisme.

Son but est **d'assurer la promotion de l'ensemble touristique constitué par le territoire des Pays du Forez.**

1.2 - L'accélérateur : Etude ALTIMAX

En 2008, en partenariat avec la Région Rhône Alpes et en cohérence avec le schéma départemental du tourisme, le cabinet d'étude ALTIMAX réalise une étude de positionnement pour le compte de l'association.

Cette étude réalisée sur sept mois dresse un premier bilan et un diagnostic du territoire ; elle liste des préconisations de positionnement marketing et de communication autour de ce qui fait la force du territoire : une découverte intelligente et pédagogique dans un environnement préservé

En juillet 2008, un plan d'action 2009 – 2011 est validé par les élus foréziens.

La stratégie Forez Tourisme s'appuie sur les axes de développement suivants:

- 4 thématiques représentatives du territoire à valoriser
Sports et loisirs / Culture et patrimoine/ Savoir-faire et gastronomie/ Nature et environnement
- Un travail collectif à poursuivre et amplifier en professionnalisant l'association
- Des outils de communication communs à développer et à harmoniser (parutions, site internet, charte graphique).

1.3 - L'organisation actuelle de Forez tourisme :

1.3.1 - Une nouvelle équipe :

Depuis le début de l'année, Forez tourisme peut compter sur une nouvelle équipe, animée par son Président, Patrice COUCHAUD, et son Conseil d'Administration.

- **Un service commercial** composé de deux personnes Muriel BARRIER et Céline ROCHE. Le service gère depuis début janvier la conception et la commercialisation de produits touristiques « Forez » en direction des groupes,

- **Une salariée de l'association**, Caroline POUJOL qui depuis début février est chargée de coordonner les actions territoriales et développer les actions de promotion de Forez tourisme,

- **Les techniciens des Offices de Tourisme et les élus de l'association** se sont organisés en groupes de travail thématiques; C'est grâce à ce travail collectif, complémentaire et transversal porté depuis dix ans, grâce aux aides de la région RA, par le biais du Syndicat des Pays du Forez, que l'association peut aujourd'hui poursuivre, pérenniser et développer de façon structurée ses actions de promotion du « Forez ».

1.3.2 - Un partenaire « incontournable » pour Forez tourisme : LE PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

POURQUOI ?

- Un territoire en commun,
- Des actions transversales qui mettent en valeur un label de qualité, véritable outil de développement pour le tourisme culturel.

Le Syndicat des Pays du Forez, qui gère le label Pays d'Art et d'Histoire (accordé par le Ministère de la culture et de la communication au territoire depuis 1998) est membre de droit de l'association depuis sa création. Les techniciens du Pays d'Art et d'Histoire travaillent en collaboration permanente avec l'équipe de Forez tourisme (ils sont intégrés aux commissions techniques, associés aux actions et présents en tant que partenaires sur les opérations).

Le label PAH est un label de qualité qui représente l'engagement des collectivités envers la mise en valeur du patrimoine :

- Etude et valorisation du patrimoine sous toutes ses formes (patrimoine bâti, patrimoine naturel, et les savoir-faire)
- Sensibilisation de la population locale (adultes et enfants) à la qualité architecturale et à son cadre de vie.
- Accompagnement technique et scientifique des collectivités et associations ayant un projet patrimonial.
- Accueil des touristes et programmations culturelles.

Le PAH en s'associant au travail de Forez tourisme véhicule l'image et les valeurs portées par le label.

1.3.3 – Le Forez en quelques chiffres...

- 8 offices de tourisme, (14 techniciens impliqués dans le fonctionnement de Forez tourisme et une salariée),
- 136 communes,
- 2 départements (Loire et Puy de Dôme) et 2 régions (Rhône Alpes et Auvergne)
- 82 sites touristiques concernés par les actions de promotion et de commercialisation de Forez tourisme,
- 83 acteurs économiques du Forez qui ouvrent leurs portes aux touristes (fermes, élevages, producteurs du terroir, artisans, industriels...)
- plus de 250 hébergeurs (chambres d'hôtes, gîtes, hôtels, campings...)

2 - Forez tourisme : les actions 2009

Pour répondre à ses objectifs, Forez tourisme présente pour 2009 une communication homogène.

Cette unité se retrouve dans les actions et sur tous les supports de communication FOREZ TOURISME autour d'une nouvelle charte graphique (éditions, site internet, affiches...).

2.1 - Nos éditions

Deux éditions sortent régulièrement et répertorient une information transversale sur le territoire :

- **Une brochure d'appel** « Hors Série Massif Central » éditée pour la 3^{ème} fois l'année dernière en 2008.
- **Le guide des manifestations; l'édition 2009 vient de paraître** (à 30 000 exemplaires)

Ce guide qui paraît chaque année, représente une des premières actions collectives réalisées dans le Forez dès 2002.

LES NOUVEAUTES 2009 :

- **Guide des hébergements** : 35 000 exemplaires, 252 hébergements répertoriés (chambres d'hôte, gîtes, camping, hôtels...). Il manquait au niveau du Forez, une offre complète d'hébergement regroupée au sein d'un guide.
- **Nos brochures groupe** : 3 nouvelles brochures Groupe à destination des professionnels du tourisme.
Destination Forez: 3 500 exemplaires et plus de 200 produits groupe adultes référencés
123 Forez: 3 500 exemplaires et plus de 186 produits « jeune public » et « pédagogique » référencés
Tourisme d'affaires: 3 500 exemplaires

Ces brochures sont adaptées aux demandes des groupes (seniors, CE, scolaires/ jeune public, tourisme d'affaire...).

2.2 - Site internet: www.foreztourisme.fr

Visible sur « la toile » depuis fin 2008, des développements complémentaires seront prochainement proposés : version anglaise, espace professionnels, ...

Ce site, élaboré en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme de la Loire, utilise les données de SITRA (Système d'Informations Touristiques) développé par Rhône Alpes Tourisme.

2.3 – Charte graphique:

Une évolution de la charte graphique a été conçue pour véhiculer l'image du Forez et symboliser son unité. Cette charte est utilisée sur toutes les parutions, les visuels, les vecteurs de communication de Forez tourisme. Elle sera proposée à tous les acteurs touristiques territoriaux.

2.4 – Stratégie événementielle:

Les journées pédagogiques :

Cinq journées pédagogiques sont organisées chaque année depuis 2005. Cette année, elles se sont exportées pour la première fois « hors Forez » à Firminy, à Chazelle sur Lyon, à Saint Chamond et à Roanne. Ces journées sont le moyen de faire connaître l'offre du Forez à destination des Jeunes Publics, des enseignants, des centres de loisirs....

Les partenaires concernés par cette offre se mobilisent et sont présents sur ces journées riches en découvertes, rencontres et connaissance d'un lieu de vie.

Les salons: depuis 2003, Forez tourisme est présent sur des salons grand public et professionnels. Cette année la priorité est donnée aux actions de proximité, Forez tourisme a ainsi participé :

- Du 30 janvier au 1^{er} février au Loiroscope à Dijon
- Du 27 février au 1^{er} mars au Salon du tourisme à Roanne
- Du 4 au 5 mars au Carrefour des Comités d'Entreprises à Lyon
- Du 27 au 29 mars au Salon des Seniors à Clermont Ferrand

Les prochains salons :

- Du 1er au 4 avril au salon Croix Rousse Evasion à Lyon
- Du 18 au 20 avril au salon du Bien être et des Loisirs à Bourg en Bresse
- Du 24 au 26 avril au salon du randonneur à Lyon

Les partenaires qui le souhaitent peuvent profiter des espaces Forez tourisme articulés autour des 5 thématiques : art de vivre, terroir et gastronomie, nature et environnement, patrimoine, loisirs.

Opération de proximité A nous la Loire les 10, 11,12, 13 juin 2009 à Saint Etienne,

C'est en 2002 que Forez tourisme organise sa première opération de proximité au centre ville de Saint Etienne.

L'opération qui connaît beaucoup de succès est reconduite chaque année jusqu'en 2006. Sous l'impulsion du Comité Départemental du Tourisme 42, elle est reprise à l'échelle départementale en 2007 et 2008 sous le nom « Partons chez nous ».

En 2009, le CDT 42 ne souhaitant pas poursuivre cette opération, Forez tourisme reprend le pilotage de cet événement qui nous tient à cœur, en développant un partenariat avec les autres territoires touristiques de la Loire.

3 – Remerciements :

A l'association des Amis du Château de Montrond-les-Bains

Pour l'accueil de la soirée Forez tourisme au Château et les animations de la soirée.

Rendez-vous pour la 6^{ème} édition de la Fête médiévale à Montrond-les-Bains les 1^{er} et 2 août 2009.



Liste des Offices de tourisme du Forez

Office de Tourisme de Feurs

Place du Forum 42110 Feurs

Tél : 04 77 26 05 27

www.officedutourismedefeurs.org

Office de Tourisme des Montagnes du Haut Forez

8, rue des Tilleuls 42440 Noirétable

Tél : 04 77 24 93 04

www.noiretable-haut-forez.com

Loire Forez

Siège administratif BP 620 42174 St Just St Rambert

Tél : 04 77 52 05 14

www.loireforez.com

•Maison du Tourisme de Montrbrison

Cloître des Cordeliers 42600 Montrbrison

Tél : 04 77 96 08 69

•Maison du Tourisme de St Just-St Rambert

Place de la Paix 42170 St Just St Rambert

Tél : 04 77 52 05 14

•Maison du Tourisme de Chalmazel

Place de l'Eglise 42920 Chalmazel

Tél : 04 77 24 84 92

Office de Tourisme des Montagnes du Matin

1, rue République 42360 Panissières

Tél : 04 77 28 67 70

www.montagnesdumatin.com

Office de Tourisme du Pays d'Astrée

Place de la République 42130 Boën

Tél : 04 77 24 01 28

Office de Tourisme du Pays de St Bonnet le Château

•7, Place de la République 42380 St Bonnet le Château

Tél : 04 77 50 52 48

www.cc-pays-st-bonnet-lechateau.fr

•Bureau d'Usson en Forez

Place de la Mairie 42550 Usson en Forez

Tél/Fax : 04 77 50 66 15

Office de Tourisme du Pays de Saint-Galmier

Siège administratif BP 25 42330 Saint-Galmier

www.paysdesaintgalmier.fr

•Maison du Tourisme d'Andrézieux-Bouthéon

11 rue Charles de Gaulle 42160 Andrézieux-Bouthéon

Tél. 04 77 55 37 03

•Maison du Tourisme de Montrond-les-Bains

Avenue des Sources 42210 Montrond les Bains

Tél. 04 77 94 64 74

•Maison du Tourisme de Saint-Galmier

Le Cloître 11 Bd Cousin 42330 Saint-Galmier

Tél. 04 77 54 06 08

Office de Tourisme Vallée de l'Ance

•Bureau de St Anthème

Place de l'Aubépin

63660 St Anthème

Tél : 04 73 95 47 06

•Bureau de Viverols

Place de l'Eglise

63840 Viverols

Tél/fax : 04 73 95 31 33

www.vallee-de-lance.com

Carte du Forez

