

Lancement de la saison touristique 2011

L'association Forez Tourisme organisait Jeudi 7 avril dernier à l'Auberge de Marols le lancement de la saison touristique 2011.

Une centaine de personnes, prestataires touristiques, élus locaux et départementaux, techniciens et responsables d'offices de tourisme, s'étaient déplacés pour l'occasion.

La soirée débute vers 18h30 par un mot de bienvenue de Monsieur PEZDEVSEK, Maire du village de Marols, labellisé Village de Caractère en Loire.

Gérard Escales, Président de Forez Tourisme, poursuit par une présentation de l'association qui depuis sa création en 2006, assure la promotion du territoire des Pays du Forez (135 communes) dans le but de faire du Forez, une véritable destination touristique.

Forez Tourisme est l'entité touristique qui regroupe les 7 Offices de Tourisme du Forez (13 maisons du Tourisme) : les actions de promotion du Forez sont mutualisées afin de proposer des outils de communication communs, et réaliser des opérations promotionnelles de la destination « Forez » ciblées en priorité vers le bassin de population Lyonnais.

Les actions de Forez Tourisme en 2011

Les éditions :

Toutes nos brochures sont téléchargeables sur

<http://www.foreztourisme.fr/forez-monts-plaines/brochures-sejours.asp>

Editions professionnelles

- **Destination Forez:** 2 500 exemplaires et plus de 200 produits groupe adultes référencés
- **123 Forez:** 2 500 exemplaires et plus de 186 produits « jeune public » et « pédagogique » référencés
- Ces brochures sont adaptées aux demandes des groupes (seniors, CE, scolaires/ jeune public, tourisme d'affaire...).

Editions grand public

- Magazine découverte « **A une heure de Lyon, le Forez se met en 4** » (Edité pour 2 ans à 50 000 ex) réalisée en partenariat avec l'Essor.
- **Guide des hébergements** « Dormir en Forez » (20 000 ex) 283 structures adhérentes aux Offices de tourisme du Forez et 132 non adhérentes référencées.
- **Carte touristique** (30 000 ex) et version anglaise à 3000 ex. 41 sites patrimoine/ 65 sites savoir faire/ 15 sites naturels/ 8 jardins/ 100 sites loisirs
- **Le guide des manifestations 2011** (40 000 ex). 400 événements référencés

Dès leur parution, Forez Tourisme et les Offices de Tourisme du Forez assurent leur diffusion sur les salons du Tourisme, sur les opérations de proximité, sur des tournées de documentation, à l'occasion de Bourses d'échange entre territoires et Offices de Tourisme.

Le site web www.foreztourisme.fr

En ligne depuis septembre 2008, ce site recense plus de 5 100 informations touristiques (hébergements, restaurants, sites de visites,...) renseignées par les offices de tourisme dans la base de données régionale SITRA (Système d'Information Touristique Rhône Alpes).

Les techniciens travaillent à présent à la parution d'une newsletter mensuelle avant la saison estivale, la version anglaise du site sera par ailleurs opérationnelle à compter de fin avril 2011.

La pérennisation de la newsletter mensuelle est également programmée en 2011.

Enfin, un nouveau site internet vient de voir le jour, ce site est consacré aux événements de promotion territoriale « A vous le Forez » qui auront lieu les 13 et 14 mai prochains à Saint-Etienne et les 20 et 21 mai 2011 à Lyon. Vous pouvez le découvrir sur : www.avousleforez.com.

Le service commercial de Forez Tourisme

Opérationnel depuis le mois de janvier 2009, le service commercial a vendu en 2010 sur le territoire du Forez **21 090 visites**. Cela représente un chiffre d'affaires de **132 361.53 €**. **Le service commercial enregistre ainsi une hausse de 6.20% par rapport à 2009 (19 859 UV)**

Sur 437 contrats signés, 63% des contrats concernent un public de lycées et d'adultes contre 37 % des primaires, collèges et centres de loisirs.

29% des contrats signés viennent du Forez, (40% de la Loire), 12% du Rhône et 19% restant répartis entre Rhône-Alpes, Auvergne, Bourgogne, sud de la France, Suisse,...

L'année 2011 démarre bien avec deux progressions significatives de ventes en janvier et avril 2011.

Le Réseau « Forez Terre de Savoir-faire »

Depuis 1998, plusieurs Offices de Tourisme du Forez ont développé sur leur territoire, des visites d'entreprises.

Forez Tourisme a décidé en 2010 de regrouper l'ensemble de ces réseaux sous un même nom : « Forez Terre de Savoir-faire ». (25 adhérents).

Programme des visites en ligne sur le site internet www.foreztourisme.fr.

Ce regroupement nous permet de pouvoir intégrer une nouvelle démarche de TISTRA (Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes), sur les visites d'entreprises (7 adhérents).

Nous avons élaboré avec TISTRA une charte d'engagement et de qualité commune, qui s'appuie sur l'expérience de Forez Tourisme et de TISTRA en matière de visites d'entreprises et de tourisme industriel.

www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr

Prochainement... Les cartes cadeaux

Forez Tourisme se prépare à lancer en octobre prochain des cartes cadeaux thématiques.

Celles-ci seront vendues en ligne sur le site web Forez Tourisme via un site internet dédié, depuis toutes nos maisons du tourisme et depuis des grandes enseignes sur Saint-Etienne et Lyon.

Cette action est réalisée en partenariat avec l'Agence de développement touristique Loire et les destinations touristiques de la Loire.

Les actions de promotion 2011

Les salons grand public

- Salon du tourisme à Roanne (en mars) sur l'espace de l'Agence de développement touristique Loire
- Salon du randonneur à Lyon (en mars) sur l'espace de l'Agence de développement touristique Loire
- « A vous le Forez » à Feurs (début avril) à l'occasion du Comice Agricole

Les deux prochains rendez-vous sont :

- « A vous le Forez » à Saint-Etienne les 13 et 14 mai prochains
- « A vous le Forez » à Lyon les 20 et 21 mai prochains

Ces événements « A vous le Forez » ont pour objectif de proposer aux populations Stéphanoises et Lyonnaises les richesses de notre territoire durant 1 ou 2 journées.

Nos prestataires touristiques vous présenteront leurs offres « Terroir et Savoir-faire », « Culture et Patrimoine », « Loisirs », « Nature et Environnement », « Art de vivre » à travers des animations ou des ateliers de présentation.

Une journée pédagogique Jeune Public se greffera à l'événement « A vous le Forez » le vendredi 13 mai 2011 à Saint-Etienne.

Les journées pédagogiques jeune public

46 ateliers en janvier/ 940 élèves accueillis/ 17 prestataires

- 366 élèves à Montbrison
- 265 élèves à Feurs
- 130 élèves à Noirétable
- 179 élèves à St Anthème

Prochaine Journée pédagogique à Saint-Etienne le 13 mai 2011.

Pour terminer, Messieurs Gérard Escales, Président, et Patrice Couchaud Vice Président présentent le Schéma de développement touristique du territoire du Forez qui est en cours de réalisation par le cabinet Protourisme à la demande du Syndicat Mixte des Pays du Forez.

Ce schéma a pour objectif de déterminer les grandes orientations sur le volet « Tourisme » pour les 5 prochaines années, il déterminera largement les prochaines orientations que devra prendre l'association Forez Tourisme pour poursuivre et pérenniser ses actions et son fonctionnement général.

Les actions développées dans le cadre de ce schéma s'inscriront dans le cadre du prochain contrat entre la Région et le Pays du Forez.



CONTACT PRESSE

FOREZ TOURISME/ Caroline Pujol – Coordinatrice territoriale

Tél : 04 77 97 02 68 / 06 64 64 49 44

Mél : foreztourisme@orange.fr